SIGNALÉTIQUE

1- PROBLÉMATIQUE

Les chemins et les routes sont au cœur du fonctionnement du vignoble des coteaux champenois. Indispensables à la viticulture, leur réseau est également précieux pour les visiteurs et les touristes, à qui ils permettent de parcourir librement et en tous sens l'espace des coteaux. Au-delà de cette valeur d'usage, ils sont également porteurs d'enjeux du point de vue de leur image : leurs rives constituent d'une certaine façon une « vitrine » ouverte sur les vignes. Les bornes de vigne, enseignes ou autres, ont alors un impact non négligeable sur la qualité des paysages.

1 - 1 Les dispositifs publicitaires à proscrire en bord de route

Les enchaînements de pré-enseignes.

Les publicités de grandes dimensions apposées aux limites de certains domaines viticoles, généralement sur des murs de soutènement. Visibles de loin, ces publicités attirent l'œil dans les paysages et y ont un impact important.

Les « imitations » des traditionnelles bornes de pierre, mais réalisées en matériaux de synthèse (plastiques).

Publicités de grandes dimensions au coeur du vignoble

Multitude de pré-enseignes

Borne en plastique

2- RECOMMANDATIONS TECHNIQUES

Avant tout projet de signalétique individuel, pensez au collectif ! Deux solutions existent :

- La Signalisation d'information locale (SIL) : la micro-signalétique mise en place à l'intérieur des communes est une alternative intéressante pour indiquer les activités locales tout en préservant les entrées et les cœurs de village.

- Le Relais Information Service (RIS) : le RIS est un excellent moyen de promouvoir l'ensemble des activités de la commune.

2 - 1 Bornes viticoles

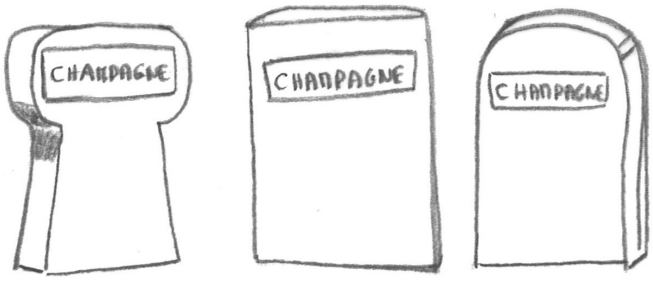
Définir précisément et simplement le contenu du message (nom de la société, logo ou dessin).

Choisir des couleurs neutres et une taille adaptée à la configuration des lieux.

Privilégier des formes et des volumes simples (largeur 30 cm, hauteur 60 cm).

Choisir un emplacement adéquat : éviter les zones de surenchères.

Choisir des matériaux durables dans le temps.



Formes traditionnelles à privilégier

A éviter

Formes traditionnelles à privilégier

Matériaux	Avantages	Inconvénients	Coûts
Béton brut	Aspect visuel soigné Peu d'entretien Durabilité (durée de vie)	Moins résistants que la pierre aux chocs	59,00€ (béton de résine)
Béton peint	Aspect visuel soigné Durabilité (durée de vie)	Entretien (peinture à refaire selon la résistance au climat Moins résistants que la pierre aux chocs	
Pierre de taille	Aspect visuel soigné Peu d'entretien Durabilité (durée de vie) Résistance		

2 - 2 Préenseignes scellées au sol

La publicité et les préenseignes sont interdites sauf s'il s'agit de préenseignes dérogatoires :

- Activités utiles aux personnes en déplacement (hôtel, restaurant, stations-services, services publics et d'urgence).

- Activités relatives à la fabrication ou la vente de produits du terroir, les lieux de commercialisations de Champagne entrent dans cette catégorie.

Les dispositifs doivent être :

- Hors agglomération et scellés au sol.

- Limités en taille à 1 m de haut x 1,50 m de large.

- Limités en nombre à 4 pré-enseignes pour les activités utiles aux personnes en déplacement et à 2 pré-enseignes pour celles relatives à la vente de produits du terroir.

- Situés à moins de 5 km de l'entrée de l'agglomération ou du lieu où s'exerce l'activité.

- Situés à 5 m minimum du bord de la chaussée et toujours hors du domaine public.

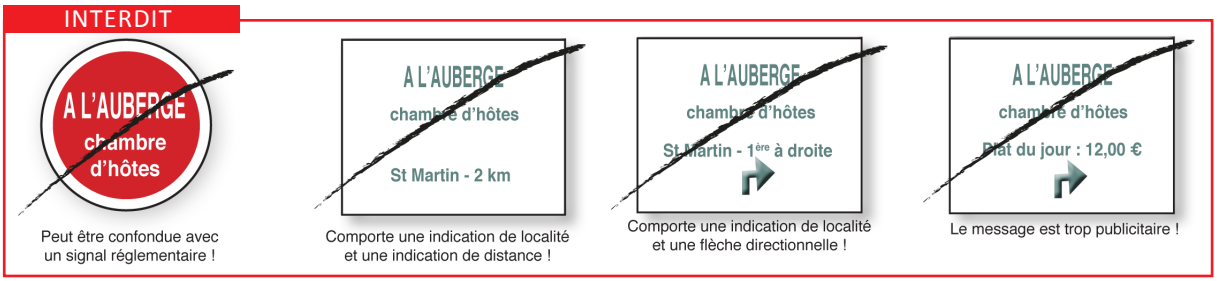
Cas particulier, dans le Parc naturel régional de la Montagne de Reims, à partir de 2015 : les préenseignes indiquant les activités particulièrement utiles pour les personnes en déplacement, les activités en retrait de la voie publique et les services publics ou d'urgence ne pourront plus bénéficier de préenseignes dérogatoires.

Au titre du Code de la route, dans l'intérêt de la sécurité routière, *sur les voies ouvertes à la circulation publique et en bordure de celles-ci, les pré-enseignes :*

- Ne doivent pas comporter une indication de localité accompagnée d'une indication de distance et/ou une flèche directionnelle

- Ne doivent pas reproduire ou ne doivent pas pouvoir être confondues avec des signaux réglementaires ou des schémas de pré-signalisation par leur forme, leur couleur.

- Ne doivent pas faire la promotion du « contenu » de l'activité.



Esthétique

Définir précisément et simplement le contenu du message (nom de la société, logo ou dessin).

Choisir des couleurs neutres et une taille adaptée à la configuration des lieux.

Choisir des matériaux durables dans le temps.

Choisir un emplacement adéquat : éviter les zones de surenchères.

3- POUR ALLER PLUS LOIN

Guide sur l'affichage en Montagne de Reims – 2013 – Parc naturel régional de la Montagne de Reims.

Guide pratique « la réglementation de la publicité extérieure » - 2014 – Ministère de l'écologie, du développement durable et de l'énergie.

3 - 1 AIDES FINANCIÈRES

Parc naturel régional de la Montagne de Reims

3 - 2 CONTACTS

<table>
<tr><th>Aube</th><th>Marne</th><th>Aisne</th></tr>
<tr><td rowspan="2">Professionnels de la pierre
liste disponible sur :
www.pierres-info.fr/aube_10/index.html</td><td>Moulure béton
Atelier Berton, rue Honoré Ganteaum, ZAP des Docks Rémois, 51450 Bétheny
Tél : 03 26 02 62 19</td><td rowspan="2">Professionnels de la pierre
liste disponible sur :
www.pierres-info.fr/aisne_02/index.html</td></tr>
<tr><td>Taille de pierre
M. Mauret, 10 rue des Reines, 51340 Heiltz Le Maurupt, Tél : 03 26 73 37 36

M. Luigi Latella, 6 rue Poinconniers, 51530 Mardeuil</td></tr>
<tr><td>Informations artisans
Chambre des métiers et de l'artisanat de l'Aube, 6 Rue Jeanne d'Arc, 10000 Troyes, Tél : 03 25 82 62 00</td><td>Information artisan
Chambre des métiers et de l'artisanat de la Marne, 8 Boulevard Lundy, 51100 Reims, Tél :03 26 40 64 94

Parc naturel régional de la Montagne de Reims, Maison du Parc, Chemin de Nanteuil, 51480 Pourcy, Tél : 03 26 59 44 44</td><td rowspan="2">Informations artisans
Chambre des métiers et de l'artisanat de l'Aisne, Château de Mailly RN2 URCEL, 02007 Laon cedex , Tél : 03.23.21.86.86</td></tr>
<tr><td colspan="2">Annuaire des professionnels des métiers d'art de Champagne-Ardenne
www.metiersdart.info/-Annuaire-des-Professionnels-.html</td></tr>
</table>

Crédits photos : PNR de la Montagne de Reims, Michel Jolyot/Association Paysages du Champagne