



La Coopération hier et demain

« Est-elle toujours une source de Valeur Ajoutée ou un facteur de captation de Valeur Ajoutée pour les Adhérents ? »

Assemblée Générale
Mardi 11 février 2020

« Le doute est le commencement de la sagesse ! »

Aristote

« Les hommes trouvent des motifs de défiance dans leur ignorance et dans leurs vices, et des motifs de confiance dans leurs lumières et leurs vertus.
La défiance est le partage des aveugles. »

Joseph JOUBERT – Moraliste



I. Le modèle Coopératif.

II. La Coopération dans le contexte économique global.

III. La Coopérative en économie numérique et collaborative.

IV. La vie Coopérative.

V. Les défis de la Gouvernance Coopérative.

VI. L'avenir de la Coopération.

LE MODÈLE COOPÉRATIF

« Le pire des systèmes, à l'exclusion de tous les autres. »

Plagia du propos de W.CHURCHILL sur la démocratie

Les faits !

- 9 siècles d'histoire.
- Le moyen d'existence de 3 milliards de personnes dans le monde.



- 1 milliard de membres.
- 2 millions d'entreprises.
- 250 millions d'emplois directs et indirects.

→ La Coopération Agricole en France..

- 1888 => 1^{ère} Coopérative Agricole Française – La Beurrerie Coopérative de Chaillé (Charente Maritime), créée par des éleveurs pour faire face à une surproduction de lait.
- 2020 => La France : leader dans l'Agriculture.
 - 2.600 entreprises agricoles et agroalimentaires (TPE et PME hors CUMA).
 - 60% de la mise en marché des productions Agricoles.
 - Une marque alimentaire sur 3.
 - 3 agriculteurs sur 4.
 - 190 000 salariés.

L'histoire !

Les coopératives liées à l'évolution économique et sociale...

→ Une réponse aux crises Agricoles...

- Fin XIX^{ème} => la production laitière.
- Début XX^{ème} => la production viticole.
- Années 30 => la production céréalière.
- Années 2020 => 2030 ???

→ La force du collectif...

- Le prolongement d'une exploitation pour ce que l'agriculteur ne sait pas, ne peut pas, ou ne veut pas faire seul !

→ La recherche de valeur...

- Au bénéfice de l'Associé Coopérateur => à l'amont par la massification et la mutualisation des moyens et à l'aval par la transformation et la singularisation.

→ Le développement...

- Pour renforcer des positions concurrentielles dans leurs domaines d'activité.



Une façon différente d'entreprendre !

- Des valeurs fondamentales...
 - Démocratie – Egalité – Equité – Solidarité.
- Une finalité « acapitaliste »...
 - Le capital n'est qu'un moyen de financement de l'entreprise.
- Une triple nature pour l'Associé...
 - Propriétaire – Fournisseur – Client.
- Un mode de Gouvernance original...
 - La riche complémentarité d'un pouvoir « politique » et d'un pouvoir « opérationnel ».
- La solidarité intergénérationnelle...
 - Des réserves impartageables et capitalisées pour les générations suivantes.
- La pérennité...
 - Par leur nature même, des entreprises non opéables, non délocalisables.

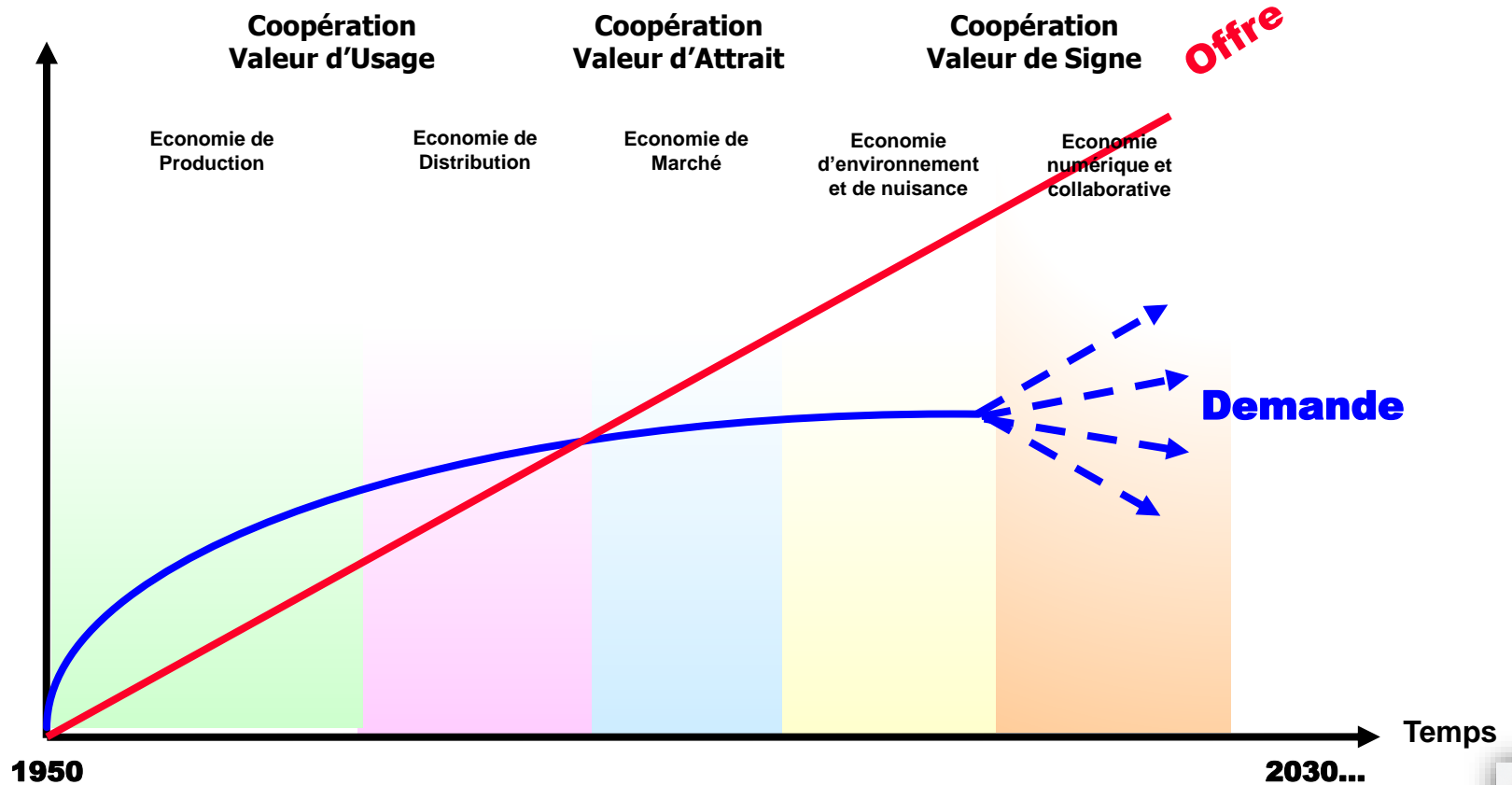
LA COOPÉRATION DANS LE CONTEXTE ÉCONOMIQUE GLOBAL

« La mondialisation est un nouveau visage de l'aventure humaine. »

Jacques CHIRAC

De l'économie de production... ... à l'économie numérique et collaborative...

Volumes
de transactions





Les caractéristiques de l'économie numérique et collaborative

- Demande globale < Offre globale (hors alimentation).
- Influences géopolitiques et monétaires.
- Mondialisation – Atomisation des marchés – Concentration des opérateurs tous secteurs confondus.
- Montée d'une société de communication « numérique » liée aux NTIC.
- Évolution de la structure du pouvoir d'achat.
- Interventionnisme des pouvoirs publics.
- Évolution des styles de vie – société paradoxale...
 - ▶ Recherche de sécurité / Priorité au système « D ».
 - ▶ Demande de protection de la vie privée / Hyperactivité sur les réseaux sociaux.
 - ▶ Exigence de respect / Progression des violences verbales et physiques.
 - ▶ Conscience sociale et écologique / Défense d'intérêts et de pratiques catégoriels.
 - ▶ Croyances & Peurs / Défiances.



En économie numérique et collaborative...

Il faut...

1. Savoir communiquer avec les marchés, mais aussi avec l'environnement.
2. Savoir séduire et rassurer durablement les Clients...
 - Soit en pratiquant des stratégies de banalisation de l'offre (volume/prix).
 - Soit dans le cadre de stratégies de différenciation.

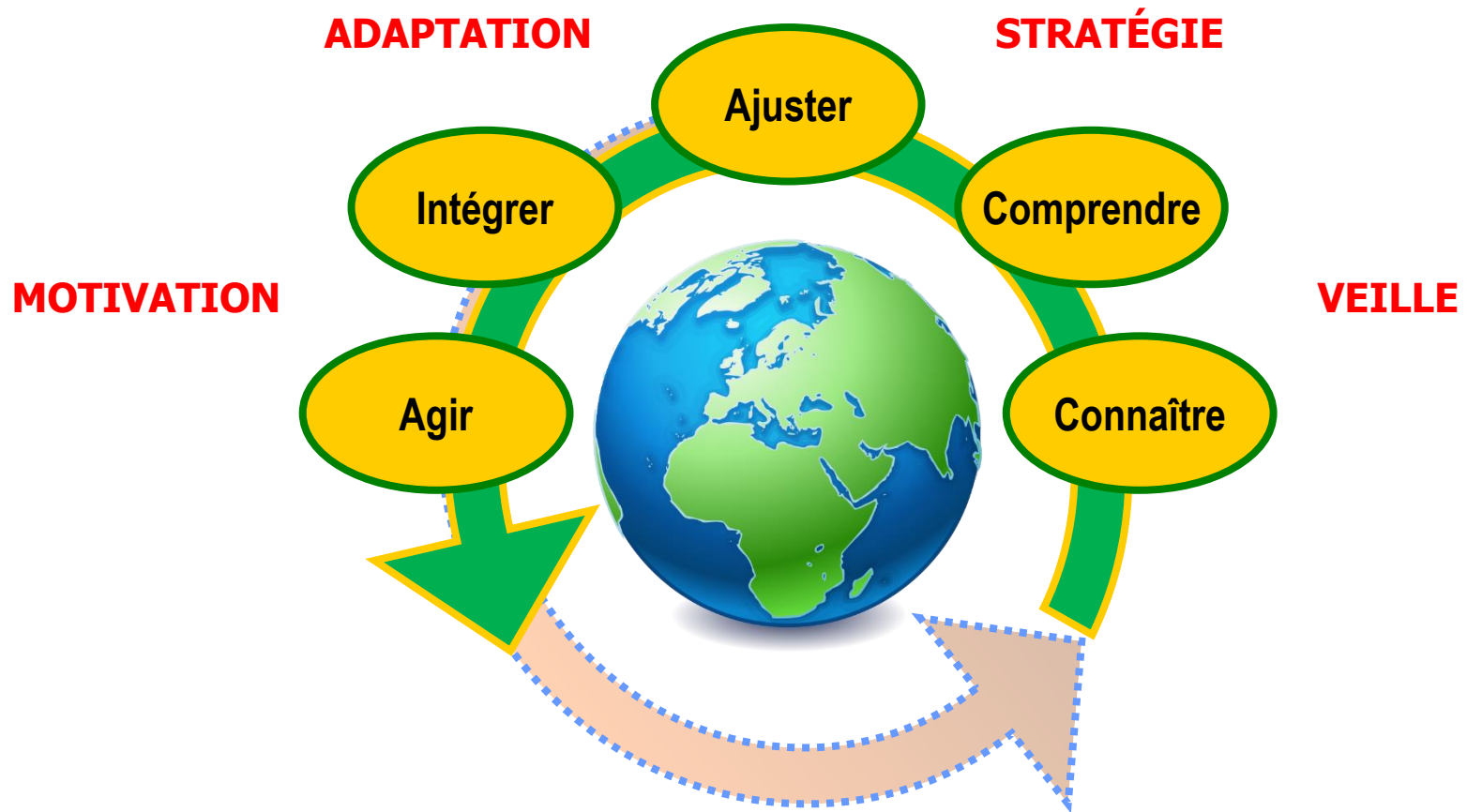
LA COOPÉRATIVE EN ÉCONOMIE NUMÉRIQUE ET COLLABORATIVE

« La véritable tradition dans les grandes choses n'est pas de refaire ce que les autres ont fait mais de retrouver l'esprit qui a fait ces choses et qui en ferait de tout autre en d'autres temps. »

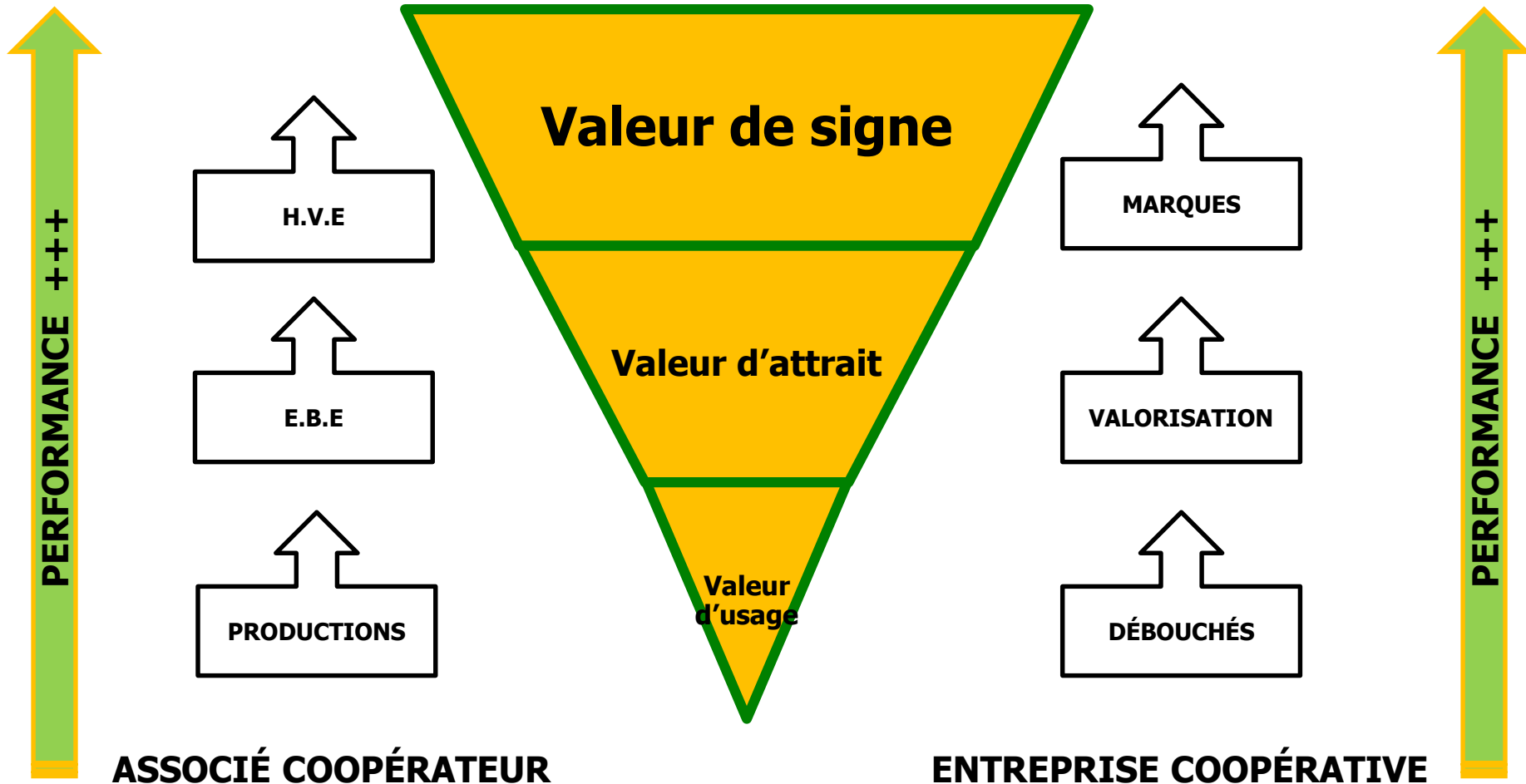
Paul VALÉRY



L'indispensable adéquation !



Le devoir de muter ensemble !



RÉFÉRENCE < = > PRÉFÉRENCE

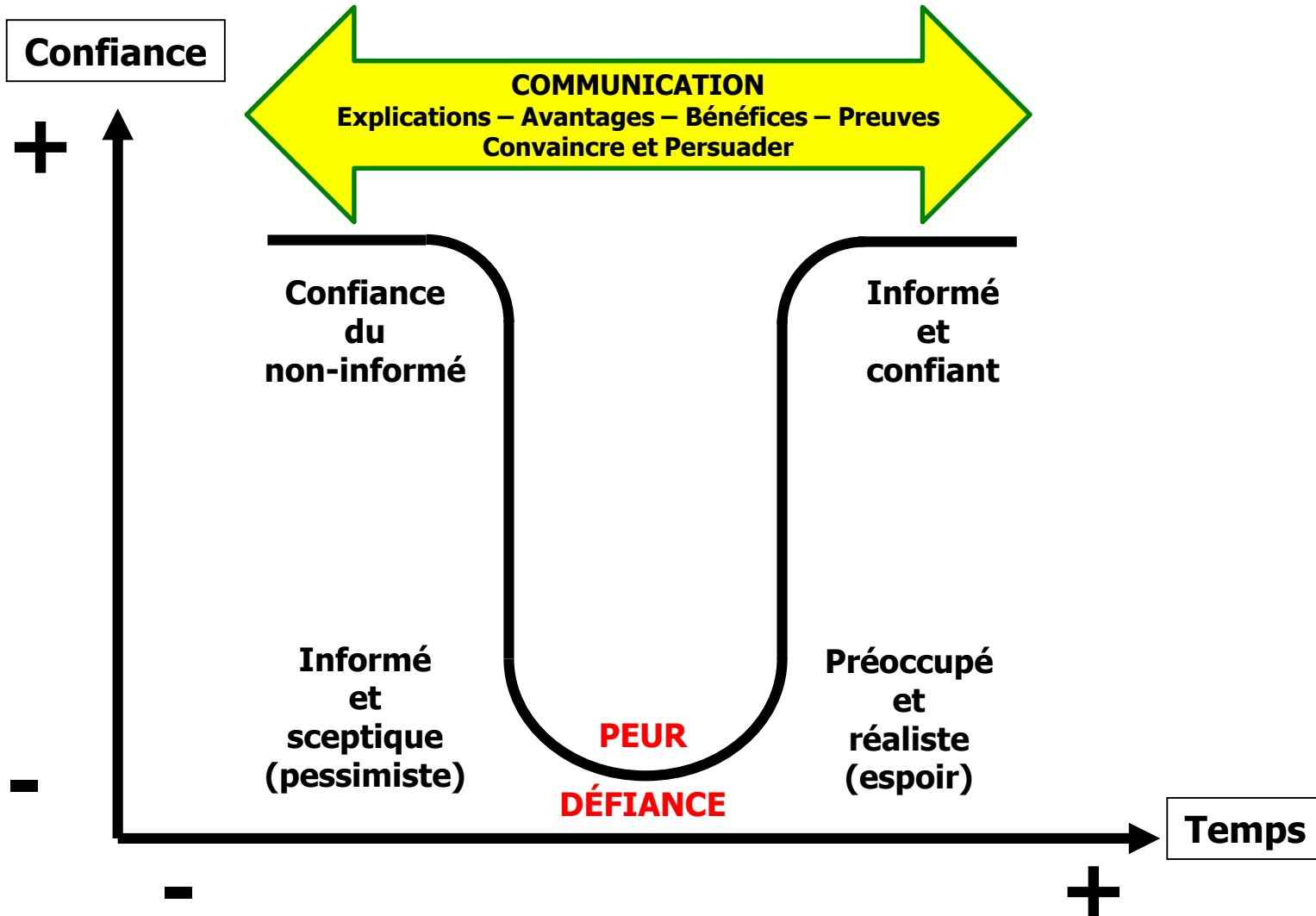


LA VIE COOPERATIVE

« La confiance ne se donne pas, elle se mérite. »

Samuel FERDINAND-LOP – Journaliste Ecrivain

Les résistances émotionnelles au changement...

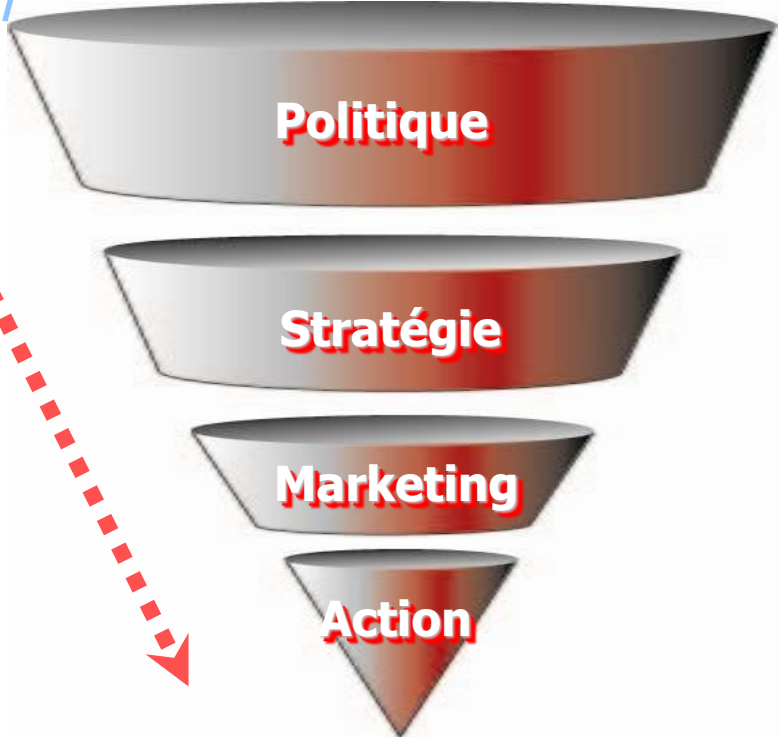
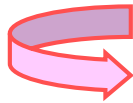


LES DÉFIS DE LA GOUVERNANCE COOPÉRATIVE

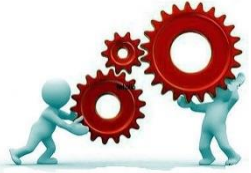
Dans le modèle Coopératif, le pouvoir n'est ni à prendre, ni à reprendre !
Il y a lieu simplement de l'exercer professionnellement à chaque niveau décisionnel !
En tenant son rôle, tout son rôle, mais rien que son rôle !

Associés Coopérateurs

Cadre de Référence Fondamental



**C
O
H
E
R
E
N
C
E**



INFORMATIONS

Associés Coopérateurs Clients



Pour recréer des conditions d'appartenance

Positionner l'Associé au cœur du dispositif...

- La formation – L'émancipation.
- La proximité – le contact.
- L'écoute et l'information montante.
- L'information descendante et la démonstration.
- Le débat – L'argumentation.
- La participation.
- L'exemplarité.
- La transparence.
- Le pragmatisme.
- L'humilité.



En Coopérative, on s'associe pour réaliser un projet collectif...

- Porteur de valeurs humaines.
- Utile.
- Visible.
- Lisible.
- Créateur de valeur pour l'Associé.



... Qui constitue pour une durée donnée, une œuvre collective partagée, représentative d'une ambition économique et sociale sur un ou des marchés, construite en concertation, à partir du potentiel de compétences et de mobilisation des différents acteurs du corps social...

LA RÉINVENTION COOPÉRATIVE

« La seule voie qui offre quelque espoir d'un avenir meilleur pour toute l'humanité est celle de la coopération et du partenariat. »

Kofi ANNAN – Homme d'état



Le retour aux fondamentaux...

- La voie de **l'émancipation** et de **l'élévation** sociale.
- La création de **valeur** au bénéfice du « corps social ».
- Le **respect** d'un associé placé au cœur des systèmes.
- L'exercice d'une vraie **démocratie** participative.
- La recherche d'un intérêt **collectif** au service d'un intérêt individuel.
- La pratique de **l'équité**.
- L'équilibre des **compétences** et des **pouvoirs**.
- La recherche **d'excellence** à chaque stade des filières.
- **L'exemplarité Sociétale.**

La Coopération : c'est le modèle le plus remarquable de l'imbrication de l'économique, du social et du sociétal.

C'est aussi la réponse la plus appropriée aux mutations agricoles du 21^{ème} siècle et à la défiance des citoyens envers l'Agriculture et les Agriculteurs !

« Se développer individuellement et vouloir s'épanouir ensemble est un plan mortifère. Le contraire s'appelle la COOPÉRATION ! »

Rock FAYLER – Géographe Béninois

